



ORDINE DEI DOTTORI AGRONOMI E DEI DOTTORI FORESTALI DELLA PROVINCIA DI LECCE

Via Cap. Ritucci, 41 - 73100 – LECCE – Cod. Fisc. 80017850753

Tel-Fax 0832.346996 - E-mail: ordinelecce@conaf.it - PEC: protocollo.odaf.lecce@conafpec.it

Lecce, 28 maggio 2014

A tutti gli iscritti
Loro indirizzi di posta elettronica

Prot. N. 163

**Oggetto: Formazione professionale continua;
Iscrizione al corso “marketing cognitivo: principi e regole per comunicare direttamente”.**

Cara/o collega,

ti informo che tra le attività formative previste dal Consiglio per l'anno 2014 vi è il corso dedicato a come **organizzare e gestire una corretta azione di comunicazione** nei casi in cui non è il prodotto/servizio a doversi adattare e modificare per assecondare le esigenze del consumatore, ma è piuttosto il consumatore a dover essere informato delle specificità del prodotto e convinto dei valori ad esso associati (marketing cognitivo).

L'obiettivo principale del corso è di aiutare i dottori agronomi e i dottori forestali che operano nel campo delle produzioni di qualità e/o dei servizi agrituristici a **conoscere e connettersi** ai nuovi mercati del consumo critico e responsabile. Nello stesso tempo, il corso ha anche lo scopo di insegnare a **comunicare direttamente** attraverso l'uso dei più popolari media digitali di piccola scala, integrato con i mezzi tradizionali usati con approcci a basso costo (in particolare il cartaceo ed il contatto *de visu*).

Di seguito si riportano alcuni dei contenuti chiave che saranno trattati:

1. Le 10 criticità maggiormente avvertite nel consumo “non responsabile”; quali segmenti della popolazione le avvertono, in quali casi sono in grado di modificare gli stili di consumo; analisi in una griglia di SWOT di come ciascuna azienda può rispondere a queste richieste considerando punti di forza, debolezza, opportunità e rischi;
2. Ricognizioni di alcuni canali “alternativi”, tra cui: gruppi d'acquisto tradizionali, GAS e DES, cooperative di consumo e altre PDO;
3. Simulazioni per avvicinarsi alle tecniche di conversazione (anche digitale), per: porre le domande giuste, interpretare il “non detto”, non fraintendere l'implicito, anticipare ansie e pregiudizi, ecc.;
4. Riconoscere e prevenire gli errori più frequenti che spesso vanificano la comunicazione a basso costo;

5. Tre concetti basilari per la comunicazione dei “piccoli”: basso ingombro dello spazio, minimalismo testuale (chiarezza, condivisibilità e brevità), motivazione alla lettura;
6. Dall’immagine alla personalità: in che cosa ciascuno è speciale.

Il corso avrà luogo il **20 e 21 giugno 2014** e sarà tenuto dalla Prof. **Marco Geronimi Stoll**, già docente presso l’Università degli Studi di Milano, autore di diversi saggi e manuali sulla comunicazione dei “piccoli” e facilitatore dei processi comunicativi disintermediati (<http://www.geronimi.it/>). La modalità di attuazione segue il modello della formazione intensiva, interattiva e di gruppo da realizzarsi continuativamente in due giornate (8 + 8 ore).

Per agevolare la continuità di svolgimento/apprendimento, si prevede di utilizzare come aula didattica uno spazio all’interno di un agriturismo in grado di garantire ai partecipanti anche il servizio ristoro (coffee break + pranzo a buffet).

Il costo previsto è € 150,00/partecipante per un massimo di 25 iscritti.

La frequenza al corso genera 2 CFP.

Gli interessati possono inviare una mail di adesione alla segreteria dell’Ordine improrogabilmente entro il **02.06.2014**. Per ragioni didattiche non può essere superato il n. di 25 partecipanti. L’eventuale selezione terrà conto dell’ordine di arrivo delle richieste fino al raggiungimento del numero previsto.

La sede delle lezioni verrà comunicata non appena sarà noto il numero dei partecipanti.

Per informazioni: Giovanni Muia (consigliere delegato) 3336848118; giovannimuia@alice.it.

Il Consigliere delegato
Giovanni Muia *Dottore Agronomo*

Il Presidente
Rosario Centonze *Dottore Agronomo*